

# A MODERN EURÓPA VÁLLALKOZÓ KEDVŰ FIATAL POLGÁRAI

## A PROJEKT TÉMÁJA

Együttműködésünk középpontjában a társadalmi inklúzió, a diákok állampolgári ismereteinek bővítése, és a közös európai értékek (szabadság, tolerancia, empátia, befogadás, elfogadás, diszkriminációmentesség) megteremtésének előmozdítása áll. Ehhez elengedhetetlen a vállalkozási kompetencia fejlesztése, ami segít helytállni a munkaerőpiacon, valamint hozzájárul a társadalmi és gazdasági jóléthez.



## A PROJEKT CÉLJAI

1. módszertani megújulás és kompetencia alapú tananyag fejlesztése
2. a fiatalok állampolgári, társas és interkulturális kompetenciáinak fejlesztése, ami segít abban, hogy a helyi és az európai közösség aktív tagjának, közösségi résztvevőnek tekintsék magukat
3. a vállalkozási kompetencia, az interperszonális és az üzleti készségek fejlesztése
4. a különböző kultúrák közti párbeszéd és a társadalmi dialógus előmozdítása
5. a hátrányos helyzetű fiatalok oktatásának segítése
6. együttműködés más résztvevőkkel (társadalmi vállalkozók, non-profit szervezetek, alapítványok)
7. a partnerintézmények európai dimenziójának kibővítése

## PROGRAMOK, TEVÉKENYSÉGEK

Minden partnerintézményben létrehozunk egy mini-vállalkozást, ami egy innovatív, gyakorlati jellegű, vállalkozási tapasztalat. Ez alapvetően egy tanulók által vezérelt tantárgyközi tanulási módszer. A diákok úgy tanulnak, hogy közben egy társadalmi küldetéssel rendelkező vállalkozást irányítanak. Életszerűbb helyzetben megtanulnak csapatban együttműködni, problémát megoldani, kezdeményezni, előadni, és olyan tevékenységeket szervezni, amik nekik fontosak. Társulnak nemzetközi diáktársaikkal, és különböző eszközöket használva megpróbálnak



pozitív hatást gyakorolni az emberek életére miközben tanulnak. A tanárok nem irányítják, hanem segítik a tevékenységek megvalósításának lehető legjobb módját.

## EREDMÉNYEK ÉS HATÁSOK

A projekt elsődleges hatást a résztvevő diákokra fog gyakorolni: kulcskompetenciáikat fejlesztik, nemzetközi tanulmányutakon vesznek részt, és folyamatosan munkálkodnak a helyi közösségért. Ők és szüleik is érezni



fogják, hogy az iskolai és a helyi közösség értékes tagjai. Emellett remélhetőleg az iskola összes tanulója új ismereteket sajátít el egy társadalmi csoport életéről, ami inspirálja, motiválja őket a jövőben. Az iskola számára hasznos, hogy non-profit szervezetekkel épít kapcsolatokat. Ezenfelül, a projekt a tanári közösségnek is hatékony módszertani segédletet nyújt a társadalmi vállalkozások témájának feldolgozására. A partnerségen kívül, a környéki iskolák is várhatóan kedvet kapnak a nemzetközi együttműködéshez. Végül, a helyi közösségeknek és helyi intézményeknek is javára szolgál, hogy új önkéntesekkel kerülhetnek kapcsolatba.



## PRODUKTUMOK

1. forrásgyűjtemény tanárok számára a társadalmi vállalkozás oktatása témában
2. állampolgári és vállalkozási készségeket fejlesztő gyakorlatok gyűjteménye
3. napló a projekt összes tevékenységéről
4. video a projekt tevékenységeiről

# TANULÁSI / OKTATÁSI KÉPZÉSI TEVÉKENYSÉGEK

# PARTNER INTÉZMÉNYEK



## EQUAL, YET UNIQUE

2018. november 18-23.

Đakovo, Horvátország

Málaga, Spanyolország  
Koordinátor intézmény



## LOCAL SOCIAL ENTREPRENEURS

2019. április 9-12.

Częstochowa, Lengyelország

Ekonomiska Škola Braća Radić  
Đakovo, Horvátország



## THE VISUALLY IMPAIRED AND ME

2019. október 14-18.

Budapest, Magyarország

Zespół Szkół – III Liceum Ogólnokształcące  
im. dra Władysława Biegańskiego  
Częstochowa, Lengyelország



## A SOCIAL ENTREPRENEURIAL FAIR

2020. április

Málaga, Spanyolország

IES Pablo Picasso

Budapesti Gazdasági Szakképzési Centrum  
Szent István Közgazdasági Szakgimnáziuma  
és Kollégiuma  
Budapest, Magyarország



STRATEGIC PARTNERSHIP PROJECT

KA229

2018-1-ESO1-KA229-050613\_4

2018-2020